



# Dieta mediàtica i cultural dels joves

Barcelona, 17 d'octubre de 2007



fundacc

Fundació Audiències  
de la Comunicació  
i la Cultura



El Baròmetre  
de la comunicació  
i la cultura

[www.fundacc.org](http://www.fundacc.org)  
[info@fundacc.org](mailto:info@fundacc.org)



# Un mercat d'1'8 M de joves

951.000 (53%) a Catalunya

685.000 (38%) al País Valencià

146.000 (8,2%) a les Illes Balears

## FITXA TÈCNICA

### Mostra:

4.531 entrevistes a Joves

26.277 entrevistes Totals

### Metodologia:

Entrevistes personals de 45 min sistema TAPI

Catalunya, País Valencià i Illes Balears

Nivell de confiança: 95,5%

Marge d'Error: 0,61% per l'estudi complet

1,48% per l'estudi dels joves

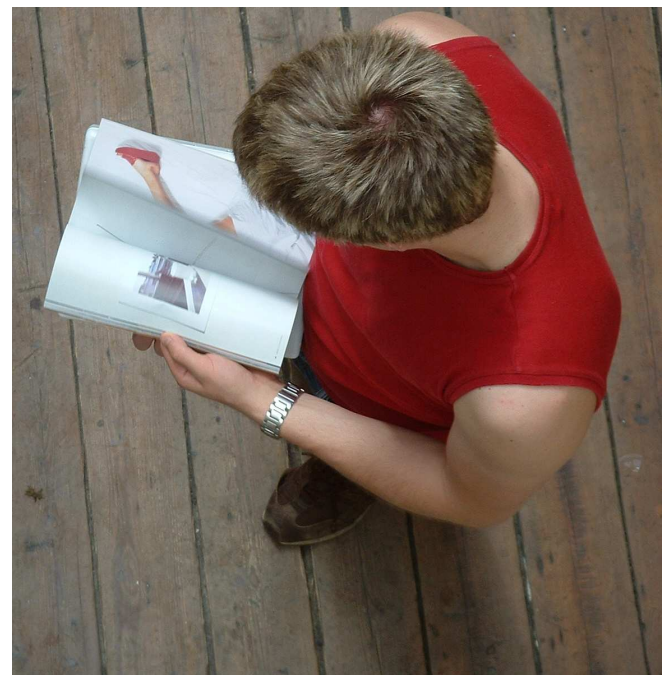


**El Baròmetre** estudia les audiències dels Mitjans de Comunicació i els Consums Culturals als territoris de parla catalana, a través de 40.000 entrevistes l'any per conèixer un mercat potencial de 13 M de consumidors.



# Dieta MEDIÀTICA

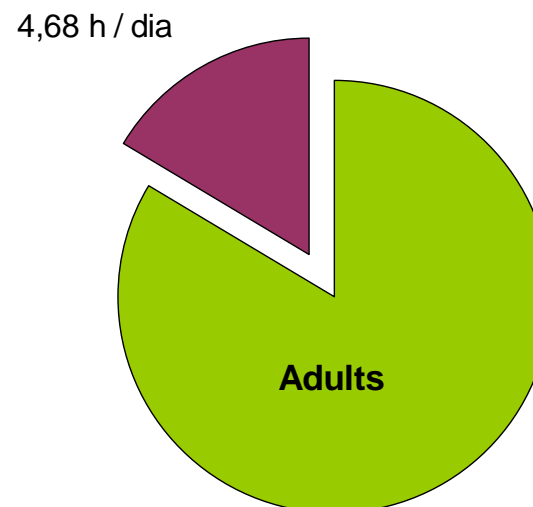
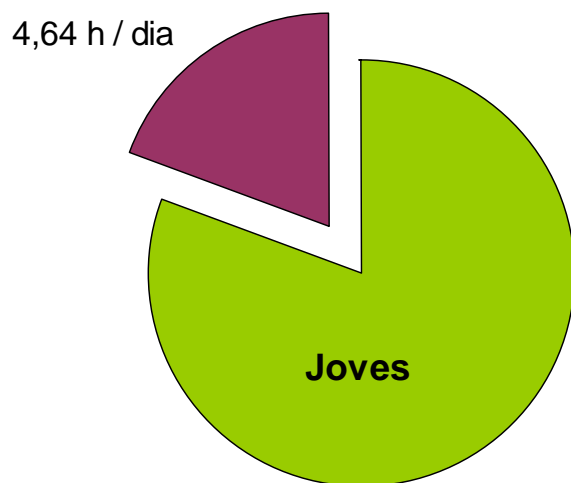
Diaris  
Revistes  
Ràdio  
Televisió  
Internet





## Joves i adults dediquen 4,6 hores al dia als Mitjans de Comunicació

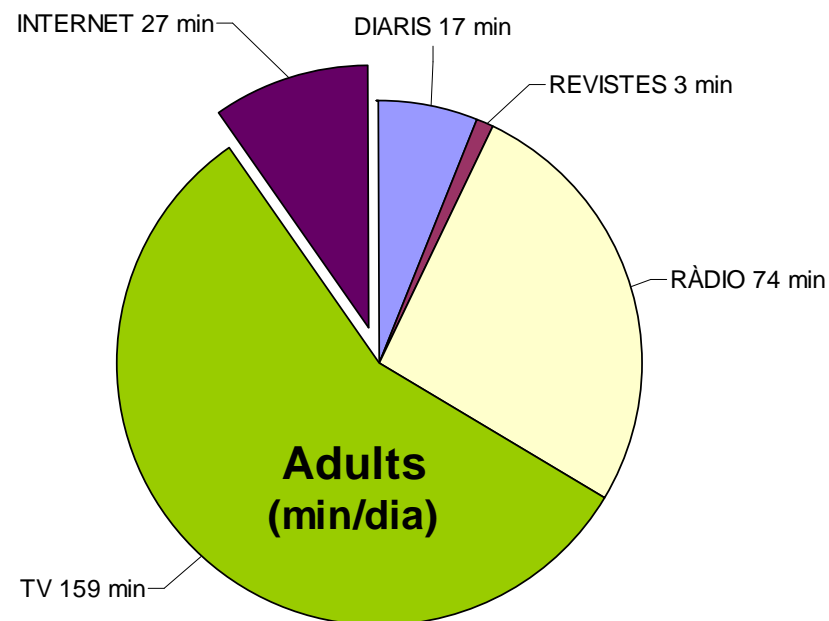
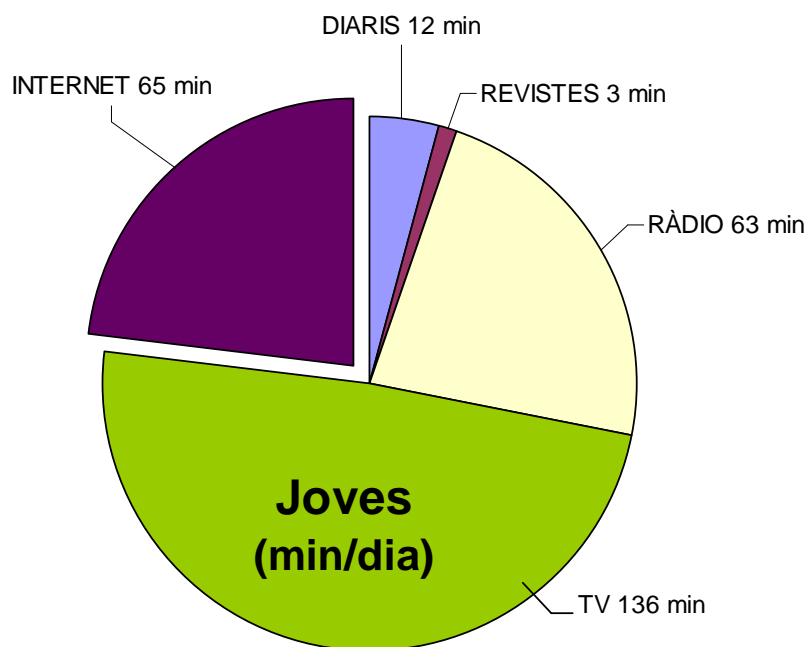
- › Joves i adults dediquen 70 dies l'any (2 mesos i 10 dies l'any) als Mitjans de Comunicació





# La dieta mediàtica dels joves: 2 h de TV, 1 h de Ràdio i 1 h d'Internet cada dia

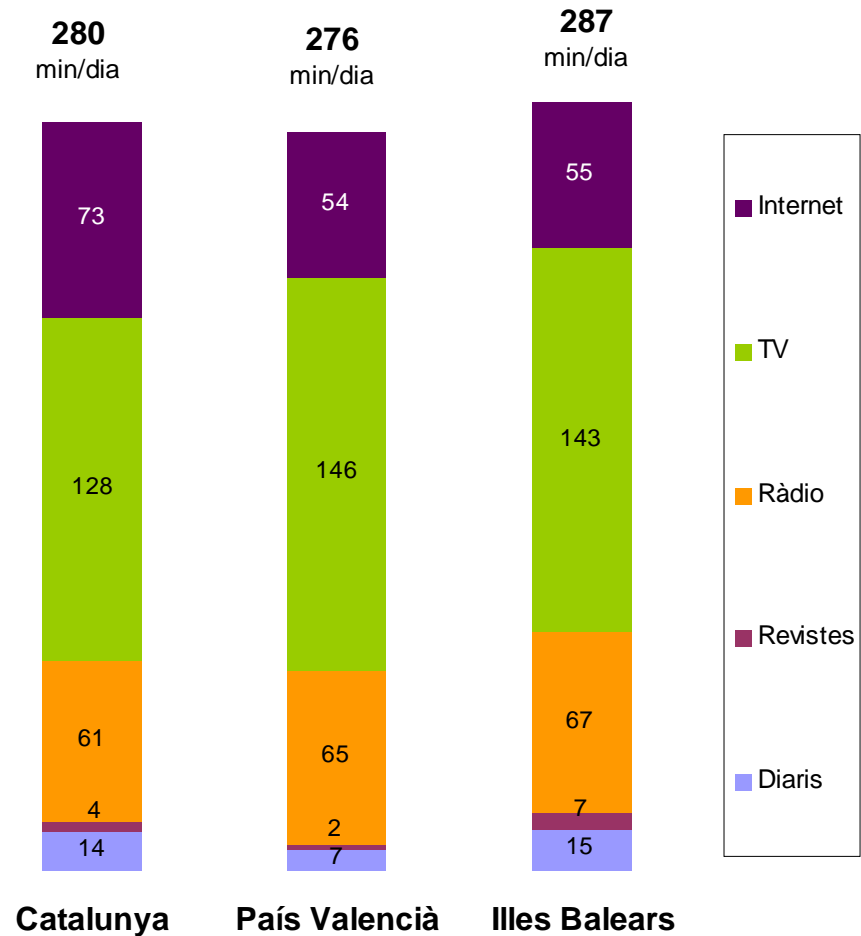
- › Els joves dediquen uns **40 min menys al dia** que els adults als mitjans tradicionals
- › 5 min menys de lectura de Diaris, 11 min menys de Ràdio i 23 min menys de TV
- › 38 min més al dia a Internet





# Els joves catalans dediquen 20 min més al dia a Internet que els joves valencians i balears

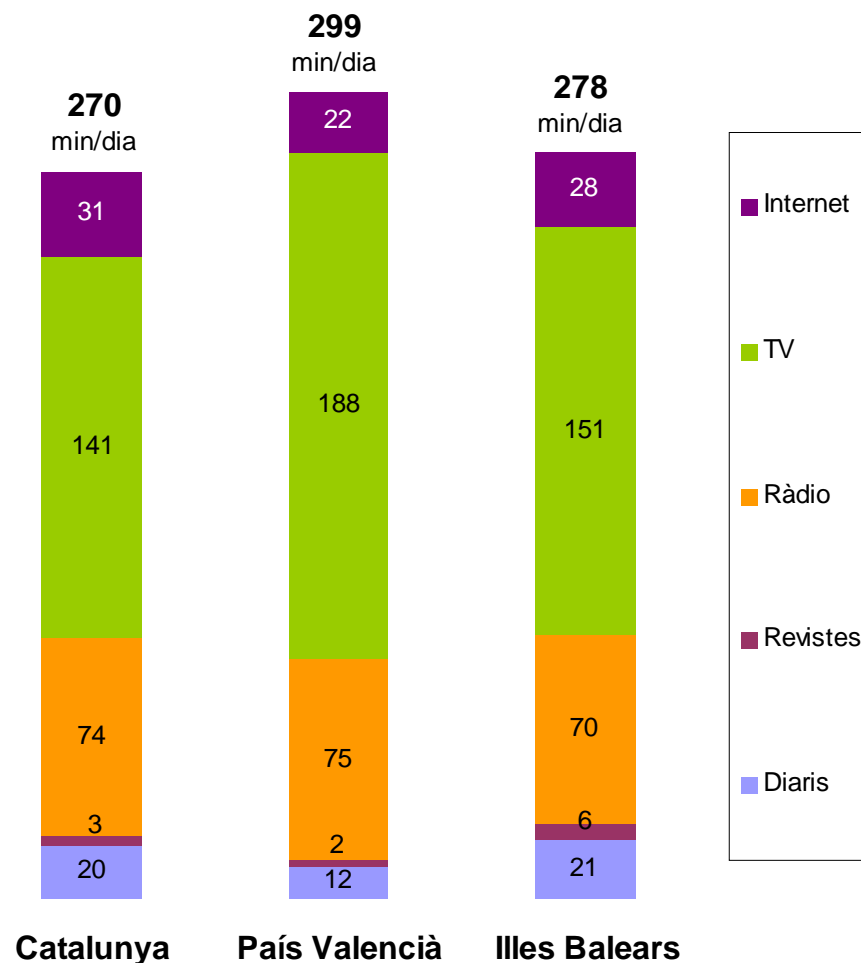
- › Els **joves valencians i balears** dediquen 15-18 min més que els joves catalans a veure **TV** i dediquen 4-6 minuts més a escoltar la **Ràdio**
- › El **joves catalans** dediquen aquests 20 min de diferència a **Internet**
- › Els **joves catalans i balears** dediquen el doble de temps que els valencians a llegir **Diaris**
- › Els **joves catalans** dediquen el doble de temps que els valencians a llegir **Revistes**, i els joves balears gairebé el doble que els catalans





# Les diferències no són pròpiament juvenils, són un mirall de les diferències territorials

- › Els **adults valencians** també dediquen més temps que els adults catalans i balears a **TV i Ràdio**
- › Els **adults valencians** també dediquen menys temps que els adults catalans i balears als **Diaris, Revistes i Internet.**
- › **Les diferències generacionals** s'implanten respectant les diferències territorials





## Les diferències de gènere encara són rellevants, hi ha certa tendència a la igualtat, però moderada

- › Els homes joves dediquen als Mitjans **26 min més al dia (+10%)** que les dones joves
- › **Diaris, Ràdio i Internet** continuen tenint un consum **més masculí**
- › **Revistes i TV** continuen tenint un consum **més femení**

	HOMES I DONES ADULTS				HOMES I DONES JOVES			
	H >25	D >25	Dif	Dif %	H 14-25	D 14-25	Dif	Dif %
TEMPS DE LECTURA DIARIS	22,87	11,23	11,64	104%	14,7	8,3	6,3	76%
TEMPS DE LECTURA REVISTES	2,52	3,68	-1,16	-32%	2,8	4,1	-1,3	-31%
TEMPS DE ESCOLTA RÀDIO	87,2	61,12	26,08	43%	70,3	55,1	15,3	28%
TEMPS DE VISUALITZACIÓ TV	155,56	162,8	-7,24	-4%	128,5	144,2	-15,7	-11%
TEMPS D'ÚS INTERNET	34,99	20,12	14,87	74%	75,2	53,2	22,0	41%



# El castellà és la llengua més freqüent en la dieta mediàtica dels joves

- › El **consum de Mitjans** entre els joves és **molt superior en castellà** que en català
- › **El consum de Mitjans en català dels joves perd pes** respecte el consum de Mitjans en català dels adults

Llengua de Consum (en%)		CATALUNYA		PAÍS VALENCIÀ		BALEARS	
		Targetes		Targetes		Targetes	
		14 a 25	>25	14 a 25	>25	14 a 25	>25
Total		100	100	100	100	100	100
DIARIS	CATALÀ	7,4	11,6	0,2	0,5	0,5	3,4
	CASTELLÀ	25,8	29,0	21,0	28,5	40,4	45,7
	MIXTOS	15,3	13,4	6,3	7,4	11,3	8,5
REVISTES MENSUALS	CATALÀ	6,3	8,5	0,6	0,6	11,9	12,6
	CASTELLÀ	44,5	29,5	38,6	20,2	62,6	45,9
	MIXTES	1,6	1,6	0,1	0,2	0,8	0,5
RADIO	CATALÀ	17,3	20,1	1,7	2,2	1,5	5,2
	CASTELLÀ	29,7	28,1	40,0	37,7	41,5	39,1
	ALTRES	0,1	0,2	1,2	0,3	0,2	0,0
TELEVISIÓ	CATALÀ	18,0	29,7	6,5	15,6	8,7	12,9
	CASTELLÀ	66,2	60,5	73,2	73,5	78,2	71,6
	ALTRES	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1



# Dieta CULTURAL

Llibres

Cinema

Videojocs

Música

Concerts

Espectacles

Exposicions





## Els consums culturals són molt baixos tant en els joves com en els adults

- › Joves i adults tenen per igual uns **consums culturals molt baixos**:
  - 1 llibre cada 4 mesos, 1 exposició a l'any, 1 espectacle (teatre, circ,...) cada 2 anys.
- › Els joves consumeixen **menys llibres, menys exposicions i menys espectacles**
- › Els joves consumeixen **el doble de cinema i concerts**

		14 a 25	>25
LLIBRE	Mesos / 1 llibre	4,8	3,6
PEL·LICULA CINEMA	Mesos / 1 pel·lícula	1,6	3,1
CONCERTS EN DIRECTE	Mesos / 1 vegada	8,3	16,7
ESPECTACLE	Mesos / 1 vegada	20,0	25,0
EXPOSICIÓ	Mesos / 1 vegada	16,7	12,5



# El castellà és la llengua més freqüent en la dieta cultural dels joves

- › El **consum cultural** entre els joves és **molt superior en castellà** que en català, i similar als adults
- › A Catalunya el consum cultural en català i castellà només **s'igualava en exposicions i espectacles**
- › El consum cultural en castellà és molt superior al consum cultural en català en **cinema, videojocs, música, concerts i llibres**

Llengua de Consum (en%)		CATALUNYA						PAÍS VALENCIA		BALEARS	
		CATALUNYA		PAÍS VALENCIA		BALEARS					
		Targets		Targets		Targets					
		14 a 25	>25	14 a 25	>25	14 a 25	>25	14 a 25	>25		
Total		100	100	100	100	100	100				
ÚLTIMA PEL·LÍCULA	CATALÀ	1,5	1,4	0,0	0,0	1,1	0,2				
	CASTELLÀ	53,1	26,5	56,8	24,0	66,5	32,4				
ÚLTIMA MÚSICA	CATALÀ	5,0	8,2	0,3	0,3	1,0	1,6				
	CASTELLÀ	64,4	55,5	88,8	68,9	76,7	67,5				
ÚLTIM VIDEOJOC	CATALÀ	0,4	0,2	0,1	0,0	0,0	0,4				
	CASTELLÀ	38,6	9,6	42,1	6,1	51,6	14,8				
ÚLTIM CONCERT	CATALÀ	5,8	5,2	0,7	1,1	7,4	9,0				
	CASTELLÀ	28,1	10,1	30,5	16,1	44,8	20,1				
ÚLTIM ESPECTACLE	CATALÀ	11,2	10,9	0,8	1,4	7,3	9,1				
	CASTELLÀ	12,4	11,0	13,3	12,7	25,8	21,9				
ÚLTIMA EXPOSICIÓ	CATALÀ	16,3	14,4	2,4	2,7	25,5	24,3				
	CASTELLÀ	10,4	9,5	17,2	15,3	13,8	19,4				
ÚLTIM LLIBRE	CATALÀ	14,5	13,3	2,3	1,0	9,4	4,6				
	CASTELLÀ	41,5	40,1	44,9	40,8	47,3	50,2				



# Tenim milions de persones sense consum mediàtic i cultural

	Total
	11.199
Mai Diaris	2.034
Mai Revistes	3.373
Mai Llibres	5.416
Mai Internet	6.439
Mai Cinema	7.545
Mai Exposicions	8.356
Mai Concerts	8.409
Mai Espectacles	8.856

- › **2 M** de persones no llegeixen mai **Diaris**
- › **3 M** de persones no llegeixen mai **Revistes**
- › **5 M** de persones no llegeixen mai **Llibres**
- › **6 M** de persones no utilitzen mai **Internet**
- › **7 M** de persones no van mai al **Cinema**
- › **8 M** de persones no van mai a **Exposicions**
- › **8 M** de persones no van mai a **Concerts**
- › **8 M** de persones no van mai a **Espectacles**



# Són els mateixos els qui no llegeixen diaris i els qui no llegeixen llibres...?

› Dels **2 M** de persones que **no llegeixen mai el Diari:**

- 1,4 M mai llegeixen Llibres
- 1,5 M mai utilitzen Internet
- 1,6 M mai van al Cinema
- 1,7 M mai van a Concerts
- 1,8 mai van a veure Espectacles
- 1,8 mai van a veure Exposicions

	Total	Mai Diaris	Mai Llibres	Mai Internet	Mai Cinema	Mai Concerts	Mai Espect	Mai Expositic
	11.199	2.034	5.416	6.439	7.545	8.409	8.856	8.356
Mai Diaris	2.034	2.034	1.486	1.591	1.662	1.784	1.856	1.856
Mai Llibres	5.416	1.486	5.416	3.959	4.282	4.615	4.860	4.802



# Són joves aquells que no tenen ni consums mediàtics ni culturals...?

## Proporcionalment:

- › Hi ha el doble d'adults que joves que ni llegeixen Diaris ni escolten la Ràdio
- › Hi ha el doble d'adults que joves que ni llegeixen Diaris ni utilitzen Internet
- › Hi ha els mateixos joves que adults que no llegeixen ni Diaris ni Llibres
- › Hi ha més adults que joves que no llegeixen Diaris i no van al Cinema

	% Adults	% Joves
	9.417	1.782
Mai Diaris i Mai Ràdio	6%	3%
Mai Diaris i Mai Internet	15%	8%
Mai Diaris i Mai Llibres	13%	13%
Mai Diaris i Mai Cinema	15%	11%



# Possibilitats del Baròmetre, data 27-N

**Això només és un exemple d'explotació de la informació del Baròmetre**

**Les 40.000 entrevistes anuals permeten oferir molta més informació:**

## Per més segments de població:

- › **Per joves**
- › Per dones
- › Per immigrants
- › Per nivell d'estudis
- › Per nivell d'ingressos
- › Per classes socials
- › Per lloc de naixement
- › Per llengua habitual
- › Per posicionament polític
- › Per posicionament nacional
- › Etc

## Per sectors Comunicació i Cultura:

- › Premsa
- › Revistes i Publicacions Periòdiques
- › Radio
- › Televisió
- › Internet
- › Llibres
- › Cinema
- › Videojocs
- › Música
- › Concerts
- › Espectacles
- › Exposicions

## Per cada mitjà de Comunicació:

- › Per cadascun dels diaris
- › Per cadascuna de les revistes
- › Per cada cadena / emissora
- › Per cada televisió
- › Etc.

## Per desagregacions territorials:

- › Territoris de parla catalana
- › Catalunya, País Valencià, Illes Balears
- › Per províncies
- › Per illes
- › Per vegueries
- › Per comarques

